

Delivery Hero übertrifft Umsatzprognose für 2017 mit einem Wachstum von 60 % im Gesamtjahr

Berlin, 7. Februar 2018 – Die Delivery Hero Gruppe ("Delivery Hero"), der weltweit führende Online-Marktplatz für Essensbestellungen und -Lieferungen, hat seinen Wachstumskurs im vierten Quartal fortgesetzt und den Konzernumsatz für das Gesamtjahr im Jahresvergleich um 60 % auf 544,2 Mio. Euro gesteigert (like-for-like-Basis).

Niklas Östberg, CEO von Delivery Hero:

“Wir sind sehr zufrieden mit dem vierten Quartal. Wir haben unsere Bestellungen im vierten Quartal auf 85,4 Millionen gesteigert. Dies entspricht einem Rekordanstieg von 11,1 Millionen in einem Quartal. Trotz negativer Währungseffekte in 2017 konnten wir durch das starke Wachstum in allen Segmenten das Jahr über unseren Erwartungen abschließen. Wir freuen uns schon, den Markt im April über die aktuelle Geschäftsentwicklung zu informieren und bleiben zuversichtlich für den Jahresausblick 2018.”

Konzernfinanzkennzahlen Gesamtjahr und Q4 2017:

- Bestellungen stiegen um 46 % auf 85,4 Millionen im vierten Quartal und um 48 % auf 291,5 Millionen im Gesamtjahr.
- Gross Merchandise Value (GMV/Bruttowarenwert) wuchs um 41 % auf 1.096,4 Mio. Euro im vierten Quartal und um 46 % auf 3.823,9 Mio. Euro im Gesamtjahr.
- Umsatzerlöse stiegen im vierten Quartal um 51 % – auf Basis konstanter Wechselkurse um 61 % – auf 159,8 Mio. Euro. Im Gesamtjahr stiegen Umsatzerlöse um 60 % – auf Basis konstanter Wechselkurse um 65 % – auf 544,2 Mio. Euro.

Aktuelle Entwicklungen:

- Im vierten Quartal wurde das Management Team von Delivery Hero mit der Aufnahme von Jeri Doris als Chief People Officer erweitert.
- M&A-Aktivitäten:
 - Investition von 105 Mio. US-Dollar in Rappi, der in Lateinamerika tätigen, führenden on-demand und multi-vertikalen Lieferdienst-Plattform, wodurch Delivery Hero zu einem bedeutenden Minderheitsaktionär wurde.
 - 100%-Akquisition von Deliveras, einem kleinen Online-Marktplatz für Essensbestellungen und -Lieferungen in Griechenland.
 - Verkauf von foodpanda Indien an Ola, Indiens führender und bekanntester Mobilitäts-Plattform, im Tausch gegen Anteile an Ola, um an dem langfristigen Upside-Potenzial zu partizipieren.

- Abschluss des Hungryhouse-Verkaufs an Just Eat mit dem Erfolg, den Maximalverkaufspreis von 240 Mio. Britischen Pfund erzielt zu haben.

Der Geschäftsbericht 2017 mit dem IFRS Konzernabschluss wird am 26. April 2018 veröffentlicht.

Wesentliche Kennzahlen für das Gesamtjahr/Q4 2017:

Gruppe	Q4 2016	Q4 2017	Veränderung (LfL)	FY 2016	FY 2017	Veränderung (LfL)
	(LfL)	(LfL)		(LfL)	(LfL)	
	Mio./ Mio. EUR	Mio./ Mio. EUR		Mio./ Mio. EUR	Mio./ Mio. EUR	
Bestellungen	58,6	85,4	46 %	197,1	291,5	48 %
GMV	780,6	1.096,4	41 %	2.617,8	3.823,9	46 %
Umsatz	105,6	159,8	51 %	340,6	544,2	60 %
Europa						
Bestellungen	16,1	20,5	27 %	57,2	73,3	28 %
GMV	255,2	326,1	28 %	900,4	1.160,1	29 %
Umsatz	42,9	54,7	28 %	146,7	198,8	36 %
MENA						
Bestellungen	23,4	37,5	60 %	75,5	123,1	63 %
GMV	265,7	402,0	51 %	868,9	1.369,8	58 %
Umsatz	26,7	49,2	85 %	82,0	153,3	87 %
Asien						
Bestellungen	13,4	19,6	47 %	44,9	67,6	51 %
GMV	187,9	266,4	42 %	616,7	924,4	50 %
Umsatz	27,7	42,1	52 %	87,1	144,8	66 %
Amerikas						
Bestellungen	5,8	7,8	36 %	19,6	27,6	41 %
GMV	71,9	101,9	42 %	231,8	369,5	59 %
Umsatz	8,3	13,8	67 %	24,8	47,3	91 %

- Die genannten Zahlen beinhalten nicht das Großbritannien-Geschäft (**Geschäftsbereich verkauft**).
- Alle Zahlen beinhalten die Indien-Geschäftstätigkeiten für das Gesamtjahr 2017 mit:
 - Bestellungen: 11,6 Millionen
 - GMV: 57,5 Mio. Euro
 - Umsatzerlöse: 9,9 Mio. Euro
- **LfL(Like-for-like)**: „Like-for-like“-Ergebnisse zeigen vergleichbare 2016-Ergebnisse, basierend auf der Annahme des Akquisitionsdatums 1. Januar 2016 für ‚foodpanda‘, und schließen Beiträge aus aufgegebenen Geschäftsbereichen aus. Bitte beachten Sie außerdem, dass
 - für ‚Hungerstation‘(erstmalig vollkonsolidiert im Juli 2016) keine Anpassungen vorgenommen wurden.
 - frühere Geschäftstätigkeiten in China, die im Mai 2016 verkauft wurden, in den Kennzahlen für Asien nicht inkludiert sind.
- Die für die Delivery Hero Gruppe ausgewiesenen **Umsätze** stellen die Summe aller Segmentumsätze dar.

Haftungsausschluss und weitere Hinweise

Diese Mitteilung enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, auf Erwartungen und Annahmen des Managements der Delivery Hero AG ("Delivery Hero"). Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von Delivery Hero bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzung liegen, wie beispielsweise dem zukünftigen Marktumfeld und den wirtschaftlichen, gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, dem Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, der erfolgreichen Integration von neu erworbenen Unternehmen und der Realisierung von erwarteten Synergieeffekten sowie von Maßnahmen staatlicher Stellen. Sollten einer dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. Delivery Hero übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Bericht geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von Delivery Hero weder beabsichtigt, noch übernimmt Delivery Hero eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht dazu besteht.

Dieses Dokument veröffentlichen wir auch auf Englisch. Bei Abweichungen geht die deutsche Fassung des Berichts der englischen Übersetzung vor.

Über Delivery Hero

Delivery Hero ist der weltweit führende Online-Marktplatz für Essensbestellungen und -Lieferungen mit führenden Marktpositionen in Bezug auf Anzahl der Restaurants, aktiver Nutzer und Bestellungen in mehr Ländern als irgendeiner seiner Konkurrenten. Delivery Hero bietet seine Dienste über Online- und mobile Plattformen in mehr als 40 Ländern in Europa, dem Nahen Osten & Nordafrika (MENA), Lateinamerika und der Asien-Pazifik-Region an. Delivery Hero betreibt zudem seinen eigenen Logistikdienst, hauptsächlich in mehr als 60 dichtbesiedelten Stadtgebieten weltweit. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter sowie mehrere tausend angestellte Fahrer.

Weitere Informationen unter www.deliveryhero.com.

WKN: A2E4K4; ISIN: DE000A2E4K43

Investorenkontakt

Duncan McIntyre
Head of Investor Relations
ir@deliveryhero.com

Medienkontakt

Bodo v. Braunmühl
Head of Corporate Communications
press@deliveryhero.com